UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

▶ 2019

AÑO DE LA EXPORTACIÓN

Anexo –Ord. N° 0001/19-C.D.

ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

DETALLE DE PLAN DE ESTUDIOS

1. FUNDAMENTACIÓN

El contexto económico, político y social ha experimentado en los últimos años sustanciales modificaciones que han incidido significativamente en la filosofía, los métodos y los procedimientos de la conducción de las organizaciones.

La profundización de la globalización ha invadido todas las organizaciones, tanto públicas como privadas, con o sin fines de lucro, de una manera tan amplia y profunda que, las técnicas de gestión van convirtiéndose aceleradamente en obsoletas, frente a la aparición de modernos enfoques mejor adaptados a las nuevas condiciones.

Los estudios universitarios vinculados con la gestión empresarial se ven influidos por este fenómeno experimentando cambios en sus contenidos y es con el propósito de dotar a los egresados de un bagaje de conocimientos y competencias acordes a las nuevas exigencias es que se prepara a los profesionales especialistas en la gestión actualizando y perfeccionando constantemente para el desempeño exitoso en las actuales condiciones vertiginosamente cambiantes.

La creciente corriente de acercamiento de la contabilidad a la economía ha dado nacimiento a nuevas técnicas de información para la gestión. Así, la contabilidad ha recuperado la función durante largo tiempo perdida, de servir como apoyo para la adopción de decisiones empresariales. Por tal motivo, es imprescindible y urgente el perfeccionamiento de los profesionales vinculados con estas áreas del saber.

Actualmente la determinación y el conocimiento de costos para la toma de decisiones son requeridos no solo para organizaciones industriales sino también por organizaciones comerciales y de servicios cuya participación en el producto bruto nacional es creciente. Además, tradicionalmente las cátedras universitarias de costos enseñan las técnicas de costeo pero no se prepara para elaborar soluciones de manera concreta en los diferentes casos aplicando la teoría del costo ya que ésta exige un alto grado de abstracción.

Dentro de las estrategias favoritas de las organizaciones para adaptarse a los cambios, está la de inversión en recursos humanos y tecnológicos. Una es la capacitación adecuada para ubicarse en el entorno y analizar con anticipación los distintos escenarios, reaccionando favorablemente a los estímulos. La disponibilidad de equipos de avanzada permitirá trabajar con análisis de simulación permanente, de modo que se pueda tomar decisiones acertadas en el corto y largo plazo.

Es misión ineludible de la Universidad, capacitar a los cuadros directivos, ejecutivos y consultivos de la región que deberán enfrentar los desafíos del nuevo milenio tanto en el ámbito público como en el privado.

Mendoza, por su ubicación geográfica, su infraestructura y logística promete ser el eje regional del comercio internacional, considerando que es el nexo necesario entre el Mercosur y los mercados asiáticos. Es aquí donde la Universidad como organismo académico debe brindar el apoyo a estos procesos de desarrollo acercando conocimientos teóricos e investigaciones a las organizaciones públicas y privadas, a los empresarios y a la comunidad económica en general y a su vez, nutrirse de experiencias concretas del medio. Cuando hablamos de medio nos referimos a la amplia región de Cuyo sobre la que tiene gran influencia nuestra Universidad.

Es importante destacar que la Universidad Nacional de Cuyo fue la primera en implementar esta carrera en el país, cuyos contenidos y metodología de aplicación son de avanzada en América Latina.

La carrera, en general, persigue el criterio de integralidad en el análisis de la gestión empresarial (de las organizaciones), cubriendo todos los aspectos de las distintas áreas, ya que de uno u otro modo, ellos son expresables en términos de costos.

Como complemento necesario del desarrollo teórico se realizarán prácticas de aplicación en, contando para ello con la colaboración de empresarios e instituciones representativas de las actividades del medio, que aportarán su experiencia en la región y serán vínculo necesario con los distintos sectores de la economía regional. De este modo se cumplirá el objetivo de aplicar los conocimientos prácticos basándose en los conocimientos teóricos. Igualmente la institución académica se nutrirá de la casuística regional, logrando así una retroalimentación y una relación mutuamente beneficiosa para el mundo empresarial y la Universidad. El desarrollo de la carrera permite crear un ámbito de investigación, intercambio de experiencias y discusiones teórico-prácticas que indudablemente significarán un enriquecimiento para quienes participen y el entorno en que se desenvuelven.

La carrera surge dentro del marco de colaboración permanente entre la FCE de la UNCuyo y el Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos, como respuesta a la necesidad de los actores económicos a capacitarse para gestionar eficientemente y responder creativamente a la demanda de servicios que surge en la región como consecuencia de una creciente actividad productora exportadora. El diseño curricular estuvo a cargo de miembros de la comisión Técnica del IAPUCO y profesores de la facultad.

Fundado en 1977, el IAPUCO ha celebrado congresos de alcance nacional e internacional, participando en más de cinco congresos internacionales de la especialidad celebrados en países como España, Brasil, Paraguay, México y Portugal.

2. TITULO QUE OTORGA LA CARRERA

Especialista en Costos y Gestión Empresarial

3. OBJETIVOS DE LA CARRERA

Objetivos Generales

- Estudiar los elementos de una teoría general de costos y de los factores relevantes de carácter táctico y estratégico vinculado a la gestión empresarial.
- Lograr la formación de expertos en el planeamiento, determinación y control de los costos y de otros indicadores de la gestión empresarial en el marco de una gestión estratégica, que simultáneamente cuenten con conocimientos y aptitudes para adoptar decisiones de carácter táctico

Objetivos Específicos

- Dominar las herramientas de gestión empresarial y ampliar la capacitación profesional en el campo de Costos a través de un entrenamiento intensivo.
- Capacitarse para la elaboración eficiente de información para la determinación de costos que sirva de base para la gestión, su planeamiento y control
- Desarrollar competencias intelectuales, interactivas y sociales que faciliten la adopción de decisiones, los trabajos en equipo y la interacción con los distintos protagonistas de los procesos económicos.
- Adquirir un adecuado entrenamiento en las particularidades del manejo de empresas de todos los sectores de la economía, especialmente en aquellas relevantes en el ámbito local, nacional y regional.
- Contribuir al perfeccionamiento de la planta docente de la Facultad en el ámbito de la especialidad.

4. PERFIL DEL EGRESADO

a) Planificar, determinar y utilizar los costos e información de gestión vinculados con distintas alternativas, para facilitar la elección de opciones racionales en el corto y largo plazo.
b) Controlar costos conforme a diferentes estrategias de competitividad y crecimiento empresarios, que permitan la toma de decisiones racionales.
c) Adquirir conocimientos específicos de: Teoría General del Costo y Modelos de Costeo, Análisis Marginal aplicable a decisiones estructurales y coyunturales, distintas líneas de pensamiento en el ámbito doctrinario y actuales tendencias relacionadas a costos y su vinculación con otros aspectos de la gestión empresarial, actuales herramientas y métodos cuantitativos como instrumentos de gestión y costos de la función comercial.

d) Adquirir habilidades de análisis crítico y aplicación para planeamiento estratégico de costos en todos los sectores de la economía
e) Adoptar decisiones acertadas de carácter coyuntural
f) Determinar y analizar costos de diversas funciones productivas en sentido lato
g) Aplicar técnicas de reducción de costos
h) Plantear, determinar y controlar costos en las administraciones gubernamentales y en las organizaciones sin fines de lucro.
i) Manejar las particularidades que afectan los costos en actividades económicas regionales
j) Asumir actitudes de trabajo en equipo e investigación permanente incluyendo desarrollos interdisciplinarios
k) Liderar procesos de mejoramiento en el manejo de organizaciones.

5. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO

El plan de estudio está estructurado en dos etapas con un total de 11 módulos. La primera etapa, que representa 2/3 de la carrera está integrada por 7 módulos en los que se profundizan temas de Costos y Gestión, nuevos enfoques, tendencias y herramientas de la disciplina. Este es el desarrollo de las asignaturas básicas. El primer módulo consiste en el desarrollo de la teoría general del costo, donde se trabajan conceptos fundamentales de la especialidad que sirven de base para la comprensión de los restantes módulos. Los otros 6 módulos suministran conceptos avanzados en materia de gestión empresarial. Los tres primeros módulos son correlativos entre sí y respecto de los restantes, pudiendo estos últimos ser cursados en cualquier orden.

La segunda etapa consiste en la aplicación de conceptos adquiridos a casos particulares, especialmente a las actividades económicas regionales. Está integrada por 4 módulos en los que se trabajan los sectores primarios, industriales, de servicios y gubernamental. En cada sector se tratan las actividades regionales más importantes, para cada actividad se efectúa diagnóstico, se desarrolla un modelo de costos, se aplican herramientas de gestión y en la medida de lo posible un pronóstico. Estos módulos están a cargo de especialistas en costos con amplia experiencia en las actividades tratadas y participan empresarios (o funcionarios del sector gubernamental)

En esta etapa se realizan visitas a empresas que permiten conocer los procesos productivos e intercambiar ideas con los responsables de la gestión productiva y de costos, se organizan seminarios, talleres y jornadas para trabajar distintos aspectos de la especialidad.

Para cursar la segunda etapa es necesario haber cursado la primera. En la mayoría de los módulos, los alumnos trabajan en el aula de informática los aspectos prácticos y aplicaciones específicas de software.

UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

▶ 2019

AÑO DE LA EXPORTACIÓN

6. DURACIÓN

La carrera está estructurada en 11 obligaciones curriculares: 10 módulos y un Trabajo Final Integrador

Duración total de la carrera en meses reales de dictado	20 meses
Plazo máximo fijado para la realización del trabajo final, obra, proyecto o tesis en meses, a partir de la finalización de las actividades curriculares	12 meses
Total de horas reloj presenciales obligatorias	400 horas
Cantidad de horas reloj teóricas	210 horas
Cantidad de horas reloj de actividades prácticas	190 horas
Cantidad de horas reloj de tutorías y actividades de investigación	60 horas
Cantidad de horas reloj de otras actividades	30 horas
Carga horaria total de la carrera	**490 horas**

La carrera está organizada en dos etapas. La primera de ellas con una duración de 280 horas reales dictadas ofrece una especialización de distintos temas desarrollados en la carrera de grado, así como la inclusión de nuevos enfoques y tendencias de la disciplina.

La segunda etapa tendrá una duración de 120 horas reales dictadas y comprenderá el estudio con un elevado nivel de detalle de los aspectos más importantes de las empresas que, si bien, no escapan al marco de los estudios conceptuales que componen la primera etapa, presentan ciertas particularidades que justifican su tratamiento pormenorizado, con abundante entrenamiento a través del método de casos. Para ello han sido seleccionadas distintas actividades económicas de los sectores industrial, comercial, agropecuario y de servicios.

UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

▶ 2019

AÑO DE LA EXPORTACIÓN

7. ACTIVIDADES CURRICULARES

MODULO	OBLIGACIÓN CURRICULAR	MODALIDAD	CARGA HORARIA			DESCRIPTORES
			total	teórica	practica	
PRIMER ETAPA						
MODULO I	Teoría General del Costo	presencial	50	35	15	Conceptos económicos de producción, costo, valor y precio. El costo en el sistema de información de las organizaciones. Categorías relativas a costos: factores, resultados, vinculaciones. Modelos de costeo. El proceso de acumulación de costos: problemática, criterios de solución.
MODULO II	Análisis de resultados con el enfoque contributivo	presencial	40	20	20	El enfoque contributivo: supuestos básicos. El proceso de generación de resultados en unidades físicas y monetarias en empresas monoproductoras. Punto de nivelación. Análisis de seguridad. Análisis gráfico. Superación de los supuestos básicos: análisis de sensibilidad. Decisiones de corto y largo plazo. Aplicación a empresas poliproductoras. Relaciones de reemplazo. Producción múltiple condicionada y no condicionada técnicamente. Mezcla óptima. Comportamiento no constante de las variables. Análisis por recurso escaso. Gestión de stocks.
MODULO III	Métodos cuantitativos de gestión	presencial	40	20	20	Los métodos cuantitativos y el proceso decisorio. Modelo de optimización lineal. Modelo de optimización entera. Modelo de optimización de objetivo múltiple. Modelo de optimización no lineal. Modelo de decisión con incertidumbre: análisis de sensibilidad, diagrama de árbol, análisis de riesgo. Decisiones multicriterio discretas. Simulación probabilística.
MODULO IV	Tendencias de gestión	presencial	40	30	10	Responsabilidad Social Empresaria y Desarrollo Sostenible. Modelo CANVAS. Activity based management (ABM). Activity based costing (ABC). El Target cost. Gerenciamiento Estratégico de Costos (GEC). Cuadro de Mando Integral. Benchmarking. Reingeniería. Justo a Tiempo. Calidad.

ORDENANZA N° 0001

RECORDADO

Ord. N° 27

UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

▶ 2019

AÑO DE LA EXPORTACIÓN

MODULO V	Costos de la Función Comercial	presencial	30	15	15	Comercialización estratégica y táctica. Ciclo de vida. Distintos canales. Rentabilidad de clientes, líneas, zonas, vendedores. Indicadores de la función comercial.
MODULO VI	Gestión presupuestaria	presencial	40	20	20	El planeamiento estratégico. El desarrollo del presupuesto desde el plan estratégico. El presupuesto integral: presupuestos económicos, financieros, síntesis presupuestaria. Presupuestos flexibles. Tipos de presupuesto: por áreas de responsabilidad, base cero y por programas. Control presupuestario. El presupuesto en escenarios inflacionarios. Presupuesto basado en actividades. Herramientas de conducción con base presupuestaria.
MODULO VII	Evaluación de proyectos de inversión	presencial	40	20	20	Concepto de proyecto. La formulación y evaluación de proyectos. El ciclo de proyectos. Formulación de proyectos: principales elementos. Evaluación de proyectos: horizonte, flujos de beneficios y costos. Situaciones con y sin proyecto. Costo de oportunidad. Consideración del impuesto a las ganancias y al valor agregado. Capital de trabajo. Indicadores de rentabilidad. Elección entre alternativas de proyectos. Costo de capital. Evaluación de proyectos en contextos inflacionarios. Ordenamiento de proyectos.

SEGUNDA ETAPA

MODULO	OBLIGACIÓN CURRICULAR	MODALIDAD	CARGA HORARIA			DESCRIPTORES
			total	teórica	práctica	
MODULO VIII	Gestión de Empresas Agropecuarias	presencial	30	10	20	Empresas vitícolas, hortícolas, olivícolas, frutícolas. Empresas de ganadería y o agricultora extensivas. Empresa avícola. Tambo
MODULO IX	Gestión de empresas Industriales	presencial	30	10	20	Industrias vinícolas, conserveras, mineras. Industria láctea. Industria frigorífica. Industria Metalmecánica
MODULO X	Gestión de empresas de Servicios	presencial	30	10	20	Gestión de empresas de servicios. Empresas del sector salud. Empresas de Logística y transporte. Empresas de Hotelería y Turismo.
MODULO XI	Gestión Administración Gubernamental	Presencial	30	20	10	Conceptualización básica: Estado: concepto, rol y acciones generales Planificación en el Estado: Planificación estratégica y planificación operativa

UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

▶ 2019

AÑO DE LA EXPORTACIÓN

						Sistemas de Administración de recursos y control del Estado Sistemas de Administración Presupuestaria: técnicas presupuestarias de formulación y ejecución Sistemas de Administración de Bienes y Servicios, Recursos Humanos y Función Pública e Inversión Pública Sistema de Administración de Información Sistema de control interno y externo en sector público. Gestión de costos en el sector público Estimación de costos en el sector público. Gestión pública basada en estimación y seguimiento de costos para el sector público.
TRABAJO FINAL INTEGRADOR	Actividades de tutoría Investigación		60	30	30	Jornadas con empresarios de actividades económicas regionales, debates de aplicación de herramientas de costos y gestión. Conferencias y mesas redondas con destacados profesionales y empresarios de la región y otras regiones productivas del país. Taller para redacción trabajo final.
	Otras actividades		30	30		Seminario: Servicios de financiamiento. Seminario: Costos del comercio exterior.

ORDENANZA N° 0001

Dra. María Jimena ESTRELLA ORREGO
Secretaria de Investigación,
Internacionales y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Ing. Agr. Daniel Ricardo PIZZI
Rector
Universidad Nacional de Cuyo

RECIBIDO

Ord. N° 27