



Consejo Profesional de  
Ciencias Económicas  
PROVINCIA DE MENDOZA

# COSTOS EN ÉPOCA DE INFLACIÓN

**COMISIÓN DE COSTOS**

26 de junio de 2018  
Autor: Pablo Cesar

# COSTOS EN ÉPOCAS DE INFLACIÓN

## INTRODUCCIÓN

En entornos inflacionarios, a la complejidad de los cálculos de costos se le agrega la complejidad de la inflación. Este último punto hace que los cálculos que se han hecho en años, meses, semanas y hasta días anteriores pierden vigencia y no se pueden utilizar, en nuevos procesos de cotizaciones o de fijaciones de precios.

## CONCEPTO DE INFLACIÓN

En economía se define a la inflación, en términos generales, como el “alza o subida sostenida y duradera en el nivel general de precios de una economía o país”. La cual se mide a través de algún índice de precios en particular (ej.: Índice de Precios al Consumidor).

Es de destacar e importante considerar que los precios de los bienes y servicios en una economía aumenten en forma nominal sostenidamente en el tiempo no significa aumentan al mismo ritmo, tasa o porcentaje.

## LOS PROBLEMAS DEL USO DE LA INFORMACIÓN DE COSTOS AJUSTADOS POR EL MÉTODO DE REEXPRESIÓN

Esta metodología se basa en dos supuestos básicos:

El Índice de Precios Internos al por Mayor provisto por el INDEC y el considerar al momento de reexpresión de los costos e ingresos han sufrido el mismo efecto general de la inflación.

Motivo por el cual es importante el realizarse las siguientes preguntas:

¿Es realmente aplicable a nuestra empresa?

¿Significa que todos los costos han aumentado en la misma proporción, en el mismo tiempo?

¿Es real que todos los costos e ingresos en los que incurre una empresa aumentan de precios y de serlo es en la misma medida?

Dado estas preguntas. Por ahora adelantamos que utilizar un método genérico y único como el de reexpresión de partidas de la Contabilidad General, **puede no ser útil para la gestión de costos e ingresos**. Ya que esta metodología supone que todos los costos e ingresos varían de precios de igual manera, dado que existen costos en pesos (valor nominal) han bajado aún en un contexto de inflación. Este es un escenario que ha ocurrido un par de veces entre el año 2002 y 2011 en Argentina; y entre Febrero y Abril del 2016.

## CLASIFICACIÓN DE COSTOS PARA LA GESTIÓN EN ENTORNOS INFLACIONARIOS Y DE TIPO DE CAMBIO FLUCTUANTE

En estos escenarios, es recomendable realizar la siguiente clasificación:

- a) Diferenciar los costos que se abonan en “moneda argentina” de los que se abonan en otra moneda.
- b) Diferenciar costos provenientes de amortizaciones
- c) Separar los costos fijos de los variables y de los discrecionales
- d) Analizar el comportamiento que cada grupo de costos tuvo en el pasado, e identificar aquellos grupos de costos que siguieron la tendencia general del índice de precios, separándolos de aquellos que no sufrieron

- aumentos, y de aquellos que tuvieron incrementos de precios, pero por otros índices o mecanismos de ajustes (ej: acuerdos salariales del 20% cuando el IPIM del periodo indicó una inflación del 6%)
- e) De acuerdo a las clasificaciones detalladas previamente armar grupos de costos, en grupos que sigan el comportamiento similar de incrementos de precios y moneda de pago similar.
  - f) Proyectar, estimar y administrar cada grupo de costos con políticas y estrategias particulares a cada caso
  - g) Construir flujo de fondos proyectados agrupando los egresos según las clasificaciones presentadas anteriormente.

Contemplando el concepto de índice de precios: el cual es un promedio ponderado del precio de una canasta de bienes y servicios, el cual al construirse se ponderan los precios individuales por la importancia económica de cada bien, pudiendo traer como ejemplo el IPC.

Ahora la pregunta a realizarse sería ¿si tales índices resultan aplicables o equivalentes las canastas de bienes y servicios tomadas de referencia a los recursos utilizados por la empresa en particular?

Dada dicha pregunta es que resulta más relevante para la empresa tener algún índice propio que mida el incremento que sufren sus propios costos, siempre entendiendo que tales incrementos de costos son consecuencia de alzas de precios, por existir un entorno inflacionario o de cambios en los precios, relativos de los bienes y servicios utilizados por la empresa, y no a aumentos en cantidades demandadas y utilizadas de estos.

**Para lo cual se sugiere construir a las empresas sus propios Índices de Precios (o índices de incrementos de costos)**, de tal manera que las ayude a comprender el impacto global de la inflación en sus propios costos, y en particular de los costos de sus productos.

#### **Tomando para su construcción:**

1. Una canasta de bienes y servicios que sea representativa de la masa de costos general de la empresa.
2. Ponderar la participación relativa de cada bien seleccionado en el total.
3. Y medición de sus precios en forma mensual (o con la periodicidad que se desee)

De esta forma cada empresa puede utilizar un indicador de este tipo para medir rápidamente el impacto general de la inflación en sus propios costos internos, y compararlo con los índices oficiales de inflación como el IPC o IPIM, por ejemplo y fundamentalmente con su Lista de Precios.

Asimismo, es importante decir que esto les permite a las empresas no caer en simplificaciones globales, realizar proyecciones con índices genéricos oficiales que no siempre son representativos de la variación global de los costos de la propia empresa y lograr de esta manera gestionar su propia inflación.